

Pedagogia programului:

Atât cursurile cât și activitățile de seminar sunt concepute pe principiul interacțiunii profesor – cursant, o atenție deosebită acordându-se dezvoltării autonomiei cursantului în învățare și în rezolvarea sarcinilor de lucru. Întregul proces de predare-învățare este orientat asupra nevoilor cursanților și se adaptează cerințelor acestora, flexibilitatea programului fiind garantată prin evaluarea sa periodică de către cursanți.

Formele de participare la cursuri:

De preferință, masteranzii vor frecventa direct cursurile oferite. În cazuri și situații speciale, se vor conveni forme de achitare a obligațiilor didactice prin forme moderne de comunicare: e-mail, bloguri, referate întocmite prin strategii puse de acord cu cadrele didactice. Cursurile se programează de regulă în zilele de vineri și sâmbătă, programul fiind favorabil așadar celor din alte localități.

Echipele pedagogice ale tuturor specialităților sunt formate din cadre didactice proprii sau invitate de la universități din țară sau de la universitățile partenere din străinătate.

Seriozitate, profesionalism, ingeniozitate, aplicabilitate și adaptabilitate sunt caracteristicile de bază ale acestui Program de masterat interdisciplinar cu participare internațională prin mobilități de cursanți și de cadre didactice.

Director de program: Prof. Dr. George Guțu



Vă așteptăm!



treaptă
în drumul
spre carieră



Adresa:

Universitatea din București
Facultatea de Limbi și Literaturi Străine
Str. Edgar Quinet 5 și
Str. Pitar Moș 7-11
010451 București
Secretariat:
Str. Edgar Quinet 5, et II
Tel.: 021-314.89.64; 021-311.68.37
Fax: 021-312.13.13
E-mail:
www.limbistraine.ro --- www.ggr.ro

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE LIMBI ȘI LITERATURI STRĂINE



Program de Masterat

(tip Bologna, 4 semestre):

**„Strategii comunicaționale
interculturale – literare și
lingvistice“**

2010-2012

inițiat de **Catedra de Limbi și Literaturi Germanice** și realizat împreună cu **Catedra de Lingvistică Romanică, Limbi și Literaturi Iberoromance, Catedra de Limba și Literatura Italiană, Catedra de Slavistică, Catedra de Filologie Clasică și Departamentul de Canadiană.**

Descrierea succintă a programului

Masteratul „Strategii comunicaționale interculturale – literare și lingvistice” își propune să familiarizeze studenții cu fenomenele multi-, trans- și interculturalității, pe care le va aprofunda din perspectivă filologică - în domeniul literaturii și al lingvisticii.

Conceptele teoretice și abordările posibile vor fi însușite în cursuri comune ținute în limba română pentru studenții tuturor specialităților afiliate. Materializarea lor în limbă și literatură va fi studiată în funcție de spațiul cultural de specialitate a masteranzilor (german, canadian, francez, italian, sârb, polon, bulgar, ceh, maghiar etc.), în limba fiecărui spațiu specific.

Ideea de bază este construirea identității proprii, specifică fiecărui spațiu cultural și lingvistic, prin impactul percepției alterității.

Domenii prioritare: identitate culturală și discurs, interculturalitate în acțiune, fenomenul migrațional, transculturalitatea înțelegerii alterității, pragmatică interacțională, stereotipiile în contactul intercultural, identificarea diferențelor culturale, potențialitatea unor conflicte etc.

Un accent deosebit se va pune pe capacitatea de a identifica și analiza critic conexiunile multi-, trans- și interculturale, de a se adapta și identifica strategiile de optimizare a comunicării culturale situaționale.

Se urmărește astfel formarea unei competențe interculturale complexe cu varii posibilități pentru viitorul profesional al cursanților.

Fiind implicată în proiectul Leonardo „*Literatura în comunicarea interculturală*” [RO1 LLP (ANPCDEFP)], finanțat de Uniunea

Europeană și realizat de universitățile din București, Veliko Tarnovo, Debrecin și München, Catedra de Limbi și Literaturi Germanice va preda în cadrul orelor sale de specialitate noțiuni fundamentale ale comunicării interculturale (Școala de la München), care vor putea fi abordate, pe bază de texte literare. Într-o fază ulterioară, se va facilita transpunerea demersului teoretic la celelalte domenii specifice fiecărui spațiu lingvistic și cultural.

Toate facilitățile oferite de programele Erasmus și alte oportunități pot fi fructificate prin mobilități de studenți și de cadre didactice și de la celelalte departamente, în cadrul unor înțelegeri bilaterale pe care acestea le pot realiza cu colegii de specialitate din țările / universitățile partenere.

Având deja o solidă bază interdisciplinară și interculturală prin colaborarea celor patru catedre cu o bogată experiență didactică și de cercetare, prin interferarea spațiilor culturale specifice specialităților acestora, precum și prin colaborarea cu o serie de universități europene, Programul de masterat „*Strategii comunicaționale interculturale – literare și lingvistice*” va aprofunda și suportul teoretic al discursurilor interculturale prin concluziile care se vor desprinde din dezbaterile realizate pe bază de materiale concrete, literare și lingvistice, contribuind la o definire mai adecvată a instrumentarului noțional specific interculturalității și al dinamicelor sale procese. **Cursurile comune se vor ține în limba română, celelalte cursuri din fiecare specialitate se vor ține în limba străină respectivă.**

Publicul vizat:

Programul de master „Strategii comunicaționale interculturale – literare și lingvistice” se adresează absolvenților din domeniul filologic: limbi străine, litere, filozofie, istorie, sociologie, relații cu publicul, biblioteconomie etc., care doresc să se specializeze în domeniul comunicării profesionale în epoca interreferențialității culturale și economice.

Calificarea profesională:

Prin competențele de acțiune interculturală în spații variate acumulate pe parcursul studiului absolvenții pot lucra în următoarele domenii:

- mediere culturală internațională
- inițierea și întreținerea cooperărilor internaționale la nivelul firmelor și instituțiilor
- didactică interculturală
- mediere și consultanță interculturală, inclusiv adaptarea textelor de publicitate în funcție de particularitățile culturale
- instituții educaționale (învățământ, mass media, management cultural)
- departamentele de comunicare din instituții cu caracter cultural, literar sau redacții culturale, edituri, ONG-uri etc.
- departamentele de resurse umane, marketing, relații publice,
- societăți de consultanță în comunicare, de recrutare a resurselor umane, de relații publice
- instituții și organisme europene și internaționale
- cariere academice
- arhive, muzee, biblioteci, centre de cercetare, edituri